

International Organization for Animal Protection



Organizzazione Internazionale per la Protezione degli Animali - Onlus

NGO associated with the UN Department of Global Communications (DGC)

UN Economic and Social Council (ECOSOC)

Accredited at UN Environment Assembly (UNEA)

Accredited in the Register of Representatives of Interest of the European Commission

Headquarters: Via Sant'Ambrogio 12, I-20816 Ceriano Laghetto MB (Italy) - Fiscal Code: 97310380155

Tel +39 02 6427882 - Fax +39 178 2206601

www.oipa.org



Stefano Domenicali
President and CEO
Formula One Group
sdomenicali@fomltd.com

Milano, 09/09/2022

Gentile Presidente Domenicali,

l'Organizzazione Internazionale Protezione Animali (OIPA), con sede in Italia e presente all'estero con delegazioni e associazioni leghe membro, affiliata al Dipartimento della Comunicazione Globale (DGC), al Consiglio Economico e Sociale (ECOSOC) e all'Assemblea Permanente sull'Ambiente (UNEA) delle Nazioni Unite, e da sempre impegnata nella difesa e nella protezione degli animali da qualsiasi forma di abuso, crudeltà e maltrattamento

si unisce alla richiesta dei colleghi della People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) inviatavi nell'aprile 2022 e nel novembre 2021, chiedendovi come Presidente e Amministratore Delegato di Formula 1 di prendere in reale considerazione e discutere internamente con i vertici della società Liberty Media - società madre di F1 - il ritiro definitivo della sponsorizzazione alla Iditarod, la crudele gara dei cani da slitta che si tiene ogni anno in Alaska.

Soltanto quest'anno più di 250 cani sono usciti dalla gara perché stremati, esausti, feriti o malati. Cani che vengono allevati per competere portando il loro fisico oltre i limiti. Cani che vivono una vita confinata all'esterno in condizioni atmosferiche estreme, legati a catena per tutta una vita, senza neanche poter socializzare e che portano sul loro corpo ferite fisiche e mentali spesso indelebili. 150 sono i cani già morti nel corso degli anni durante la competizione, soltanto se si considerano i numeri ufficiali forniti, ma spesso i dati sono ben altri e ci si dimentica di tutti i cani che non ce l'hanno fatta fuori dalla gara. Da ormai indagini certe e comprovate nel tempo, è risaputo che l'Iditarod sia macchiata da gravi episodi di abuso e maltrattamento di animali.

Sulla base delle evidenze esistenti e del ritiro di grandi società come Exxomobil, Coca Cola, e molte importanti aziende dallo sponsorizzare questa competizione che di passione, lavoro in team, unione, condivisione non ha nulla, se non invece sfruttamento e sofferenza di animali che dovrebbero invece essere considerati compagni e amici dell'uomo, chiediamo anche per preservare l'immagine della vostra azienda che ne viene gravemente inficiata e per portare un messaggio di positività e rispetto verso tutti gli esseri viventi, di rivedere i vostri piani di sponsorizzazione, senza dimenticare che sempre più persone oggi sono molto sensibili e attente alle tematiche animaliste.

Riportiamo qui di seguito le lettere inviate dalla PETA con tutte le evidenze del caso:

Aprile 2022

<https://www.peta.org/wp-content/uploads/2022/04/peta-letter-to-formula-one.pdf>

Novembre 2021

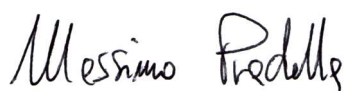
<https://www.peta.org.uk/wp-content/uploads/2021/11/FAO-Stefano-Domenicali-re-Iditarod.pdf>

Siamo certi che questa volta prenderete una giusta decisione per la vostra azienda, senza voler essere di supporto ad un evento che procura sofferenza e purtroppo morte a coloro che sono da sempre considerati i migliori amici dell'uomo.

Cordialmente,

Massimo Pradella

Presidente OIPA International



Valentina Bagnato

Responsabile Relazioni Internazionali OIPA

